

小規模イベント開催の手順書

22.08.16 Ver.1

カフェ会を重点的に解説するよ



@jig_in_kya

概要

この手順書における小規模イベントの定義
交流を目的とした10人以下の催し
とする

イベント開催は、

- ① 出合いが増える
- ② 対人能力の向上
- ③ 自分のブランディングになる
- ④ 良い立ち位置で出会える
- ⑤ 参入障壁が低い

っていう**メリット**があるよ



次のページで詳しく解説！

メリット詳細

① 出会いが増える

言わずもがな出会いが増えます。
知人の友人など出会えるリーチが大きく伸びます。
出会いを求めている人が自然と集まってきます。

② 対人能力の向上

イベントを開催すると自然と対人能力が上がります。
人見知りやコミュカの改善も望めるでしょう。

③ 自分のブランディングになる

「自分でもイベント開催をしている」という肩書きを持つと、
新たな出会いがあった時、自分の見られ方が変わります。
会の内容がシッカリしていれば、自分の信用にも繋がります。

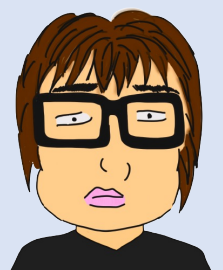
④ 良い立ち位置で出会える

出会いを求めている人にとって
メリットのある存在になります。
連絡先を聞く事に抵抗も不自然さも払拭されます。

⑤ 参入障壁が低い

規模が大きくなると赤字リスクはありますが、
元手は0円で資格も不要です。
手を上げた人からイベンターになれます。

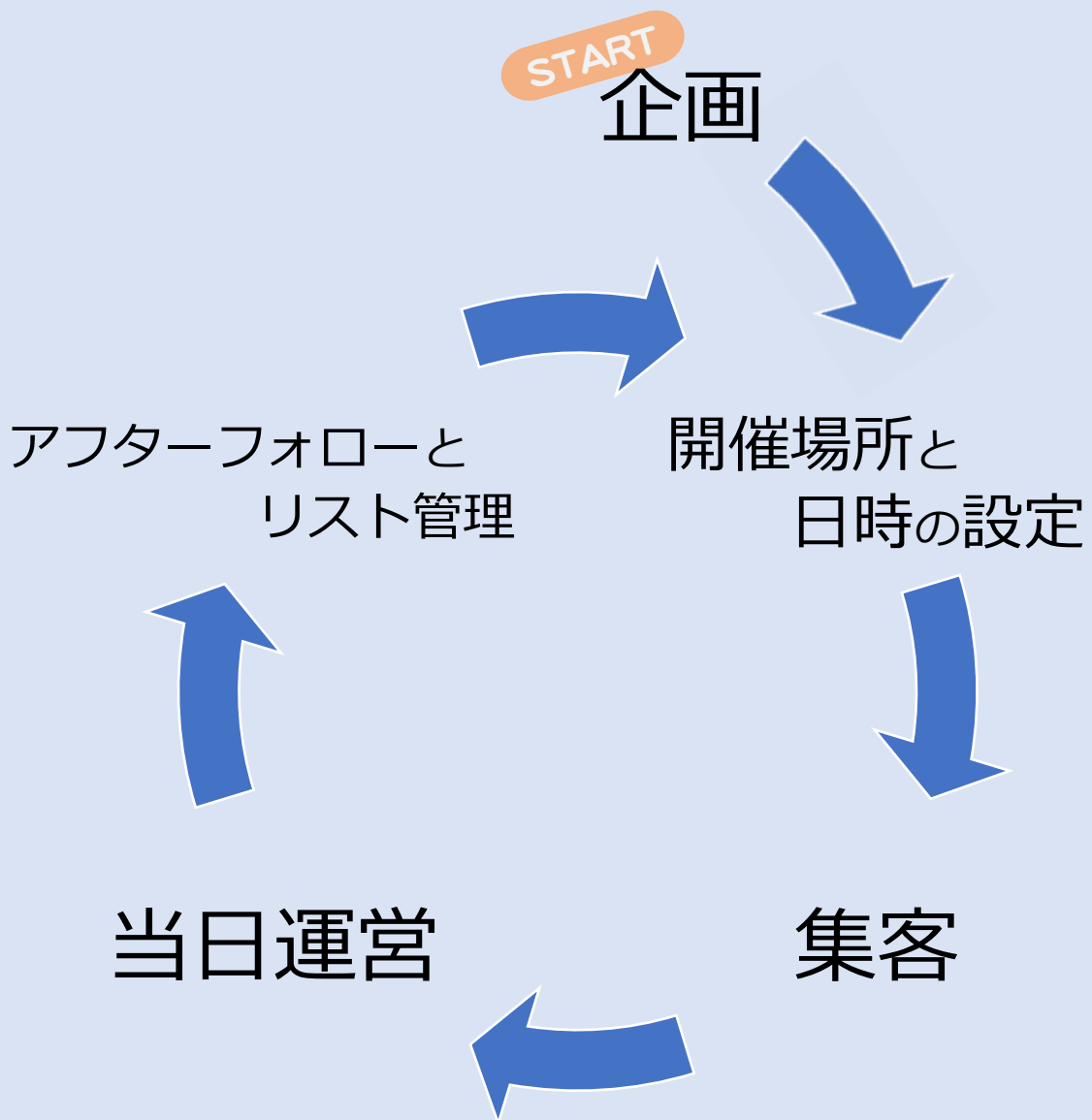
あとめっちゃ楽しい！



開催までの流れ



この5つのステップをサイクルさせるよ



企画(コンセプト) ①

コンセプトを 広くすると刺さらない
狭くすると該当人数が少ない

例

威力

ターゲット

強

独身男女

多

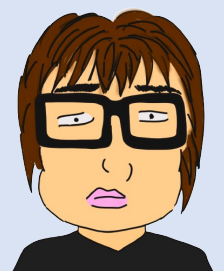
映画好きアラサー独身男女

弱

1990年産まれ
サッカー好き独身男女

少

広すぎず、狭すぎず。良いバランスで



企画(コンセプト) ②

コンセプトを作ってみよう！のコーナー

どうやって？

自分が持っている要素を3つ掛け算する

たとえば、ジグの要素は、

アラサー/1991年生まれ/東京出身/犬好き
酒飲めない/ラーメン/池袋/イベント
男子校出身/散歩/カフェ好き...etc.



東京出身のアラサー散歩会

ってのもアリ

県民会/お料理部/モスコミュールの会/月曜飲み会とか

なんでもアリ

迷ったら **ヨシ!**

自分の年代 × 独身 × 活動エリア + カフェ会

僕の場合だと、

独り身アラサーのカフェ交流会 in 池袋

開催場所

少人数だし、当日に探せば良っか

開催場所を適当に考えてるとヤバイよ



開催場所でミスって失敗する例

たとえば

場所が見つからない、席が空いていない

➡ 予約できなければ、早めに行って席を確保する

たとえば

雰囲気が合わない

➡ オシャレすぎて、カフェ会なのに喋りづらい

たとえば

お店の場所が分かりづらい

➡ お客さんが迷う
そのままドタキャンになるケースも...

絶対に！

知っているお店を利用するか、
事前に内見をする

日時

もう僕の方で決めさせていただきますわ



カフェ会なら

(土) or (日)の10:00～11:30 or 13:30～15:00

飲み会なら

(金)の20:00～22:00 or

(土)の19:00～21:00

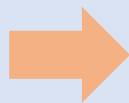
その他

それぞれコンセプトにあった日時

上記の時間が正解というワケではないので、
ご自身の考えで試行錯誤してみてください。

集客 ①

10人くらいは呼べるかな



2~3人しか来ません

“集客できていると思っている人数”の30%くらいが
実動員人数の目安

超重要

参加者満足度は動員人数よりも**男女比**

100人規模のパーティにおいて

70 : 30の100人
(男女比のコントロールミス)



まだマシ

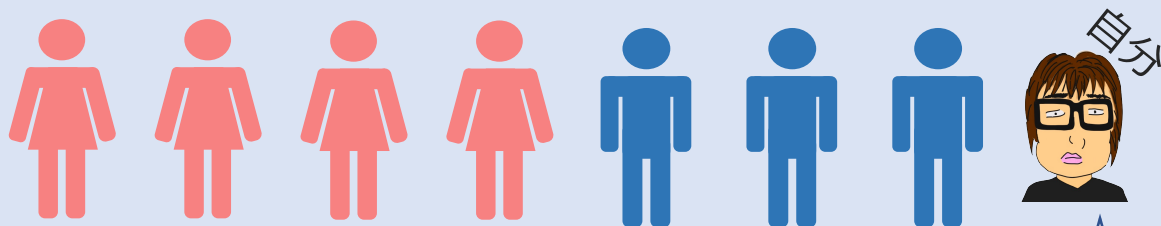
大赤字だけど...

20 : 20の40人
(集客ミス※男女比は1:1)

これを踏まえて作戦を立てるよ

集客 ②

8人集客イメージ



これが理想系(男女比1:1)

ポイント① 女性集客を先に終わらせる

→ 男性が先に集まると女性を呼びづらい
女性が先に集まれば男性集客は容易

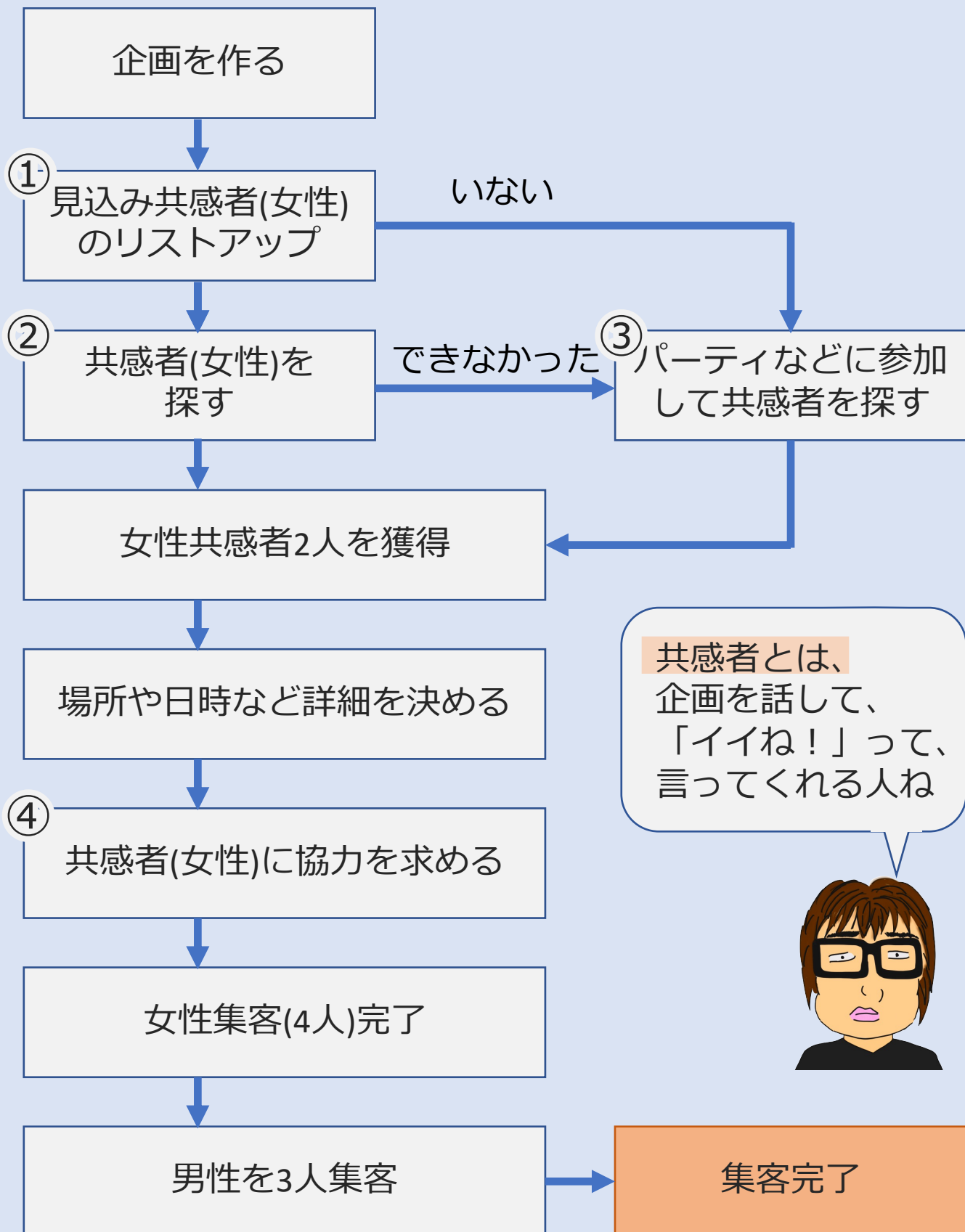
ポイント② 参加者に友人を 連れてきてもらう

→ 4人組で参加してくれる人が1人いればノルマクリア
2人組で参加してくれる人が2人いればノルマクリア

この2つのポイントを徹底しよう



集客 ③



集客 ④

フローチャートの補足

① 見込み共感者(女性)のリストアップ

連絡先一覧から、自分の開催しようとしているイベントに共感してくれそうな女性をリストアップ

② 共感者(女性)を探す

「イベントを開催したい」旨を伝え共感者を探す
共感者 → 「いいね！」って言ってくれる人

③ パーティなどに参加して共感者(女性)を探す

パーティやアポイントで出会った人に
イベント主催をしたい思いを伝えて共感者を探す

④ 共感者(女性)に協力を求める

友人を誘って一緒に参加してもらえるようお誘いする

最恐のリスク

参加表明があっても、当日に気が変わって**ドタキャン**されるかも
少人数の会において、女性1組(数人)が抜けるのは超痛い

「どうしたら、もっと良くなるかな？」など相談する事で、
運営側に近いポジションに巻き込み(主体感を出す)、予防します。

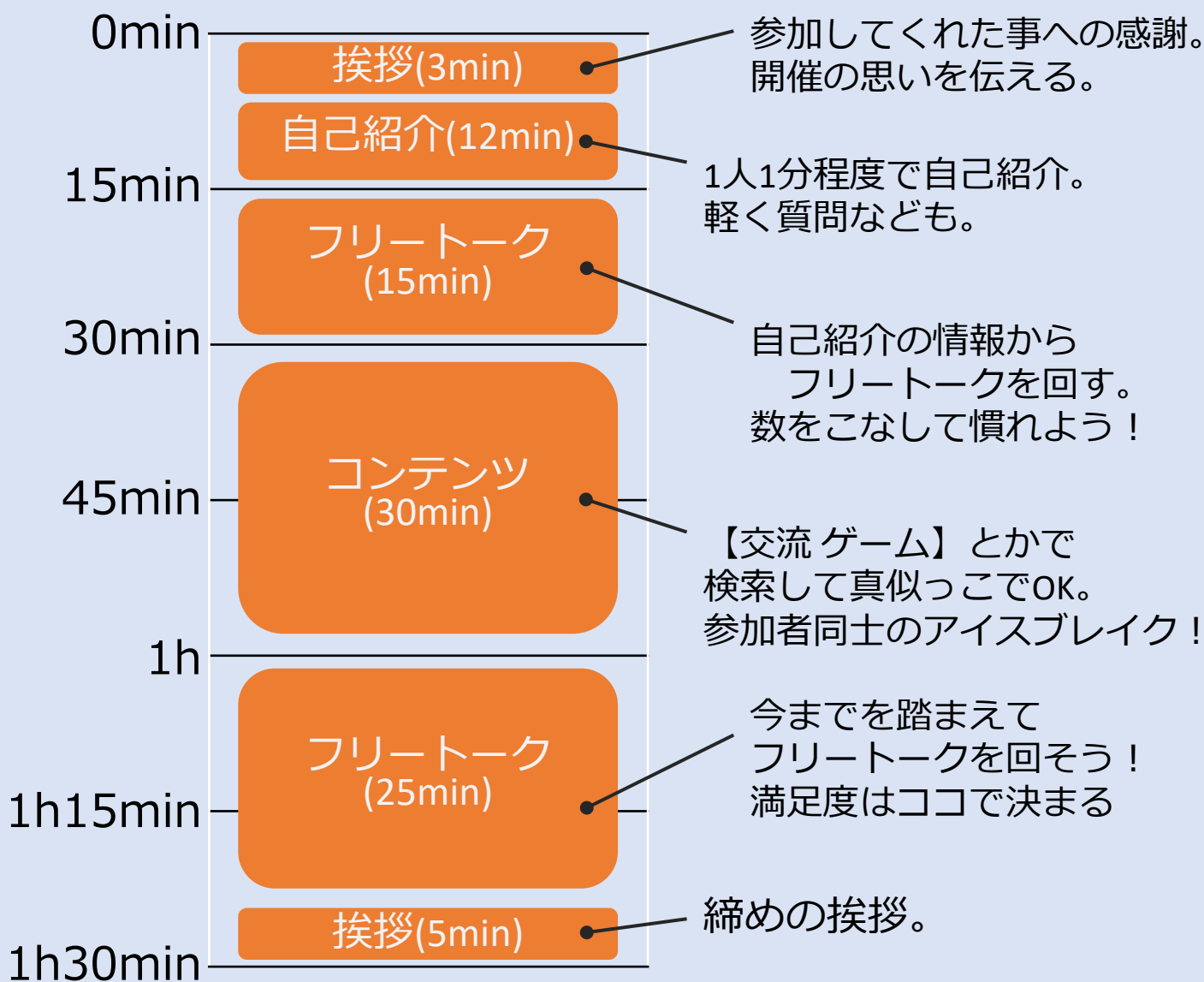
女の子、雨降るとスグにドタキャンする...



当日運営



カフェ会のタイムスケジュールを
ザッと組んでみよか



必ずタイムスケジュール通りには動かないので、
フリートークとコンテンツの時間を使って調整します。

当日運営 ②

何点か補足説明しますね
僕の考えなので、やり方は人それぞれです



参加費について

	メリット	デメリット
参加費を 取る	収益が出る	主催とお客さんの 立場になってしまう
参加費を 取らない	集客がしやすい	無料に釣られて 参加する人は質が悪い

参加費に関しては主催者の自由です。
カフェ会なら取らない方が良いかな。と思います。

連絡先の交換について

個別の連絡先交換は嫌がられるかもしれないので、
LINEグループを作ります。

参加者への注意事項

誰しも心のどこかで「変な人(ビジネス勧誘とか)いないかな」
と不安に思いながら、イベントに参加しています。

締めの挨拶の時に

「勧誘や変なお誘いした人は出禁にするんで笑」と
明るめに参加者を守る姿勢を見せましょう。

閉会后

スグに次の開催に意識を向けます。
参加者を繋ぎ止めましょう。



① グループLINEで挨拶

閉会后すぐに全体へ挨拶を送ろう。

② 個別にも連絡

会が終わって出来れば3時間以内に、遅くとも当日中には参加してくれた事への感謝と今後の開催について連絡。相手との個別のエピソードで引き込みます。

③ 次の会を決める

内容や日程を決めて①や②の連絡の際に伝える。
少人数なら1ヶ月以内には次開催をしたい。

④ 運営メンバーになってくれそうな人をお誘い

次の企画の相談などをして、巻き込んで行く。
「良かったら一緒に企画とか手伝って欲しい」と誘ってみる。

⑤ リスト管理

次の頁で解説

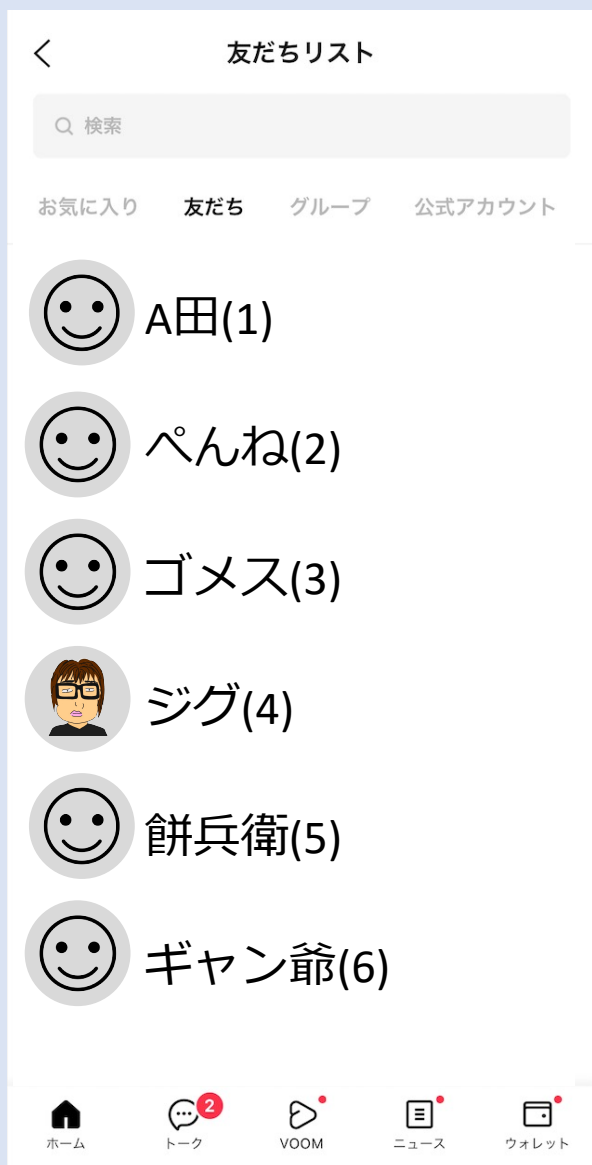
重要

アフターフォローによって
リピーターもしくは運営メンバーに巻き込めるかが勝負

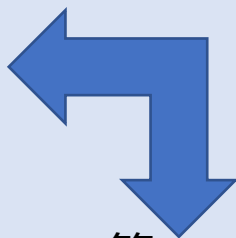
リスト管理



今後の発展を考えるなら、
リスト管理はシッカリしとこう



LINEの表示名を変更して
名前の後ろにナンバリング
Excel等で情報を纏めておく



Excel等

No.	名前	特徴や趣味など
1	A田	京都出身,高身長,~~~
2	ぺんね	歯科助手,板橋在住,~~~
3	ゴメス	ハーフ,犬好き,~~~
4	ジグ	ラーメン好き,カッコ良い,~~
5	餅兵衛	控えめ,ポケモン好き,~~~

イベントの参加実績とかも
あると良いかも

”(“で すると、過去の参加者一覧が抽出できて便利

最後に

イベントの開催は大変な事多いけど、
貴重な経験や新しい友人など得るものはとっても多いです。
そして、何より楽しいです。

僕はもうしばらくイベントには関わっていないけど、
イベントをやっていた当時からの友人とは、
今でも仲良くしています。

まずは自分が楽しそうと思える企画を作ってみる事から
楽しんでみると良いと思います。
それをアポなどで出会った人に軽くプレゼンしてみましょう！
興味を示してくれた人を巻き込んでいけば開催はスグです。

分からない事とかあれば
気軽に  [@jig_in_kya](https://twitter.com/jig_in_kya) までDMください。

